

E.N.P.A.
ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI
ENTE MORALE | ODV
SEDE CENTRALE

Tornano le “Sorpresa del Cuore” Amici Cucciolotti: Enpa e Pizzardi Editore ancora insieme per regalare gioco e sorrisi ai bambini in difficoltà

Roma, 17 luglio 2025 – Anche quest'estate torna l'attesa iniziativa solidale “Bambini Felici” promossa da Pizzardi Editore in collaborazione con l'Ente Nazionale Protezione Animali: prende ufficialmente il via la distribuzione delle nuove **Sorpresa del Cuore**, speciali kit pensati per donare momenti di gioia e spensieratezza ai bambini delle famiglie in difficoltà economica.

Prosegue con forza e partecipazione la missione possibile “Bambini Felici”, nata nel 2020 durante l'emergenza pandemica dall'esigenza dell'editore Pizzardi di salvaguardare anche in quei momenti terribili il diritto al gioco dei bambini in situazioni di fragilità. Oggi come allora, grazie all'impegno dei volontari delle sezioni Enpa e alla collaborazione di tante realtà del territorio – parrocchie, Caritas, case-famiglia, Pro Loco, centri di accoglienza, assistenti sociali e associazioni locali – il progetto continua a portare sorrisi e speranza dove ce n'è più bisogno.

Un'estate da vivere con gli Amici Cucciolotti

La **Sorpresa del Cuore 2025** si presenta come un vero e proprio “bustone” carico di contenuti ludico-educativi targati *Amici Cucciolotti*, brand da sempre attento alla sensibilizzazione dei più piccoli verso il rispetto per gli animali e la natura.

Ogni busta dono contiene fantastici prodotti Amici Cucciolotti pensati per offrire intrattenimento, divertimento, cultura, giochi, curiosità sugli animali e, soprattutto, emozioni positive da condividere con amici e familiari.

Le prime cifre: oltre 8.500 “Sorpresa del Cuore 2025” in distribuzione

Già 36 sezioni Enpa hanno aderito all'iniziativa, con una prima distribuzione prevista di oltre 8.500 sorprese, destinate a bambini che, in molti casi, non avrebbero altre occasioni di ricevere doni o di avere giochi con cui intrattenersi durante l'estate.

“Con queste sorprese non regaliamo solo gioco, ma dignità, attenzione e un piccolo momento di felicità” – dichiara Carla Rocchi, presidente nazionale Enpa. “Il diritto al gioco è fondamentale, e siamo fieri di continuare questo progetto insieme a un partner attento e generoso come Pizzardi Editore.”

Anche l'editore Pizzardi, ideatore del progetto, ha confermato la volontà di proseguire il cammino iniziato cinque anni fa:

E.N.P.A.
ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI

ENTE MORALE | ODV

SEDE CENTRALE

“Riceviamo ogni anno messaggi pieni di gratitudine da parte di genitori, volontari e amministratori locali. Per noi è la dimostrazione più concreta che l’empatia e la solidarietà possono cambiare la giornata – e, talvolta, anche la vita – di un bambino.”

Una rete solidale che funziona

Il successo dell’iniziativa si basa su una rete capillare di oltre 6.300 volontari Enpa attivi e su un sistema di collaborazione locale che consente di intercettare in modo mirato le famiglie con maggiori difficoltà. Anche quest’anno l’obiettivo è raggiungere 15 mila bambini. La distribuzione continuerà nei prossimi mesi, sull’intero territorio nazionale.