

Tornano le “Sorpresa del Cuore”: un’estate di gioco con Amici Cucciolotti per 15.000 bambini in difficoltà

Enpa e Pizzardi Editore ancora insieme per regalare sorrisi a migliaia di minori che vivono in famiglie in difficoltà economica



© Ufficio stampa

Anche quest'estate si rinnova l'appuntamento con le “**Sorpresa del Cuore**”, l'iniziativa solidale promossa da **Pizzardi Editore** in collaborazione con **Enpa (Ente Nazionale Protezione Animali)**, pensata per portare gioco e felicità ai bambini provenienti da famiglie in difficoltà economica. Nato nel 2020 durante la pandemia, il progetto “**Bambini Felici**” ha saputo trasformare una situazione drammatica in un'opportunità concreta di vicinanza e sostegno. A distanza di cinque anni, continua con la stessa forza e partecipazione grazie all'impegno dei volontari Enpa e a una fitta rete di collaborazioni territoriali: parrocchie, Caritas, case-famiglia, Pro Loco, centri di accoglienza, assistenti sociali e associazioni locali.

Cosa sono le “Sorpresa del Cuore” - Le “**Sorpresa del Cuore 2025**” si presentano come grandi buste regalo contenenti materiale ludico-educativo firmato **Amici Cucciolotti**, il noto brand che da sempre unisce gioco e sensibilizzazione ambientale. Ogni kit è pensato per offrire non solo divertimento, ma anche cultura, curiosità sugli animali e momenti di condivisione in famiglia. In ogni “busta” si trovano giochi, album, figurine e materiali ricchi di contenuti educativi e positivi, per stimolare l'immaginazione dei più piccoli e offrire loro un'esperienza gratificante in un periodo dell'anno – l'estate – in cui le disuguaglianze diventano spesso più evidenti.

I numeri dell'edizione 2025 - La distribuzione è già iniziata: sono oltre 8.500 le **“Sorprese del Cuore”** in arrivo grazie all'adesione di **36 sezioni Enpa sparse sul territorio nazionale**. L'obiettivo, ambizioso ma concreto, è di raggiungere 15.000 bambini nei prossimi mesi, portando un dono che in molti casi rappresenta l'unica occasione per ricevere un gioco durante l'estate.

“Non è solo un gioco: è un atto di dignità” - Con una rete di oltre 6.300 volontari attivi, **Enpa riesce a garantire una distribuzione capillare e mirata, raggiungendo le famiglie più bisognose in ogni regione italiana**. *“Con queste sorprese non regaliamo solo gioco, ma dignità, attenzione e un piccolo momento di felicità - ha dichiarato Carla Rocchi, presidente nazionale di Enpa - Il diritto al gioco è fondamentale, e siamo fieri di continuare questo progetto insieme a un partner attento e generoso come Pizzardi Editore”*. Dello stesso avviso **l'editore Pizzardi, ideatore dell'iniziativa**:

“Riceviamo ogni anno messaggi pieni di gratitudine da parte di genitori, volontari e amministratori locali. Per noi è la dimostrazione più concreta che l'empatia e la solidarietà possono cambiare la giornata – e, talvolta, anche la vita – di un bambino”.