

# Le nuove missioni possibili degli Amici Cucciolotti

▷ *Lo storico album di figurine edito da Pizzardi ha presentato i progetti sociali che coinvolgono i più piccoli nella difesa dell'ambiente e degli animali*

CSR

Una guida alla bellezza della natura che si manifesta attraverso gli esseri viventi che la popolano mostrando un caleidoscopio di colori e forme. Questo promette di essere l'edizione 2022 degli *Amici Cucciolotti*. Un album di figurine che aiuta a

proteggere gli animali abbandonati, difendere il mare dalla plastica ed è vicino ai bambini contro il bullismo. Ma questo prodotto che la Pizzardi editore quindici anni fa ha trasformato in un progetto sociale è anche una vera e propria community che non si limita alla raccolta di figurine, ma diventa uno stimolo per i piccoli collezionisti a diventare dei supereroi portando a termine tanti piccoli gesti che nel gergo "cucciolotto" sono chiamati "Missioni possibili": aiutare gli animali in difficoltà, ripulire le spiagge dai rifiuti e promuovere la raccolta differenziata. Azioni che i "Cucciolotti Explorer" possono raccontare e condividere online nella sezione "Cucciolotto explorer" su [pizzardieditore.it](http://pizzardieditore.it).

Basta scorrere i racconti per scoprire tanti piccoli attivisti ambientali. Come Iris, 10 anni, che scrive di buttare sempre carta e plastica "nei secchi



della spazzatura giusta", o Libero di 7 anni che fa sapere che quando va nel bosco con mamma e fratello si portano dietro un sacchetto «e raccogliamo tutta la plastica che troviamo».

Scriva Martina, 12 anni che ha dedicato un quaderno agli Amici Cucciolotti "Da tre giorni sto arricchendo questo mio quaderno su tutte le informazioni necessarie da sapere: le buone azioni che svolgete, alcuni pensieri dei grandi cucciolotti, chi sono i volontari Abio, che cos'è il Ciotolometro (misura il numero di ciotole di cibo donate all'Enpa-ndr), informazioni per una scuola senza bullismo, le iniziative già realizzate da voi, le Missioni Possibili 2022...".

**Libero, 7 anni quando va nel bosco con mamma e fratello raccoglie tutta la plastica che trovano**

di album con 3,5 mln di figurine donati annualmente ai piccoli ricoverati nelle pediatrie dove svolgono la loro opera i volontari di Fondazione Abio. Nel pieno della prima ondata pandemica in tutta Italia grazie all'iniziativa "Bambini felici" sono stati 50mila gli album distribuiti ai bambini delle famiglie in difficoltà.

Guardare il mondo attraverso gli occhi dei bambini, ha portato la Pizzardi editore a promuovere i valori "cucciolotti" quali la lealtà, l'amicizia e il rispetto dei più deboli contro ogni forma di prepotenza e bullismo: nasce così la doppia pagina presente in ogni album con figurine e frasi che ne spiegano ai più piccoli l'importanza.

«Il nostro obiettivo è quello di realizzare un prodotto che offra ai bambini e alle loro famiglie momenti di "svago quotidiano"» afferma Dario Pizzardi. Che spiega il motto scelto: "Fare crescere divertendo" fondato sul valore educativo del gioco sottolineando che durante questo «il bambino è favorevolmente ricettivo ed è aperto all'acquisizione di valori e modelli di comportamento positivi ed eticamente corretti».

Quest'estate, inoltre, se le norme anti Covid lo permetteranno domenica 12 giugno con i volontari della Protezione Animali si terrà la 9ª edizione della "Festa degli Amici Cucciolotti - Rifugi aperti" durante la quale i collezionisti potranno non solo scambiare, le figurine doppie e le Cards ma anche conoscere i cucciolotti (i randagi accolti nei rifugi Enpa-ndr) che hanno contribuito a sfamare completando il proprio album.

Antonietta Nembrì



## Piccoli ambientalisti crescono

A raccontare il successo dell'intuizione di Dario Pizzardi che ha trasformato la sua vocazione sociale nel pilastro della sua azienda dando vita al marchio degli Amici Cucciolotti, sono anche i numeri, non tanto e non solo i 47 milioni di album stampati dal 2007 a oggi o i 5 miliardi di figurine, ma i 6 milioni di euro donati per iniziative solidali in difesa dell'ambiente e degli animali e a sostegno di progetti sociali rivolti ai bambini, come le migliaia