

In 13 anni donate 25 milioni di ciotole di cibo e 4 milioni di euro

# Torna la raccolta «Amici cucciolotti»

Torna «Amici Cucciolotti 2020», l'unica raccolta di figurine che unisce scoperta, divertimento e conoscenza ad azioni concrete di solidarietà per insegnare ai bambini, fin da piccoli, che tutti possiamo fare la differenza, anche attraverso piccoli gesti. Le «figurine che salvano gli animali» di Pizzardi Editore, dal 2007 ad oggi hanno donato oltre 4 milioni di euro e riempito 25 milioni di ciotole di cibo. Nelle scorse settimane è uscito in edicola l'album 2020 che soddisfa l'innata curiosità dei bambini con moltissime domande, a cui sono proprio gli animali a rispondere in prima persona. Un passatempo coinvolgente che propone anche quest'anno delle «Missioni Possibili» per mettersi alla prova attivamente, imparando l'importanza del rispetto e della protezione degli animali attraverso azioni concrete da realizzare. Obiettivo per i collezionisti: divertirsi a completare l'album e riempire di cibo tantissime ciotole per gli amici a 4 zampe. Bastano 8 bustine, infatti, per riempire una ciotola. Un gesto generoso per aiutare i tanti volontari Enpa che ogni giorno si prendono cura di migliaia di animali. «Questo importante sostegno - ha spiegato Marco Bravi, Presidente del Consiglio Enpa - è frutto di tanti anni di collaborazione con la Pizzardi Editore che, attraverso i bambini e la collezione di figurine «Amici Cucciolotti», ci aiuta a donare una nuova speranza di



vita a migliaia di creature bisognose di cure e amore». La novità di quest'anno è che, grazie al Ciotolometro, in ogni momento, i bambini e le loro famiglie potranno visualizzare con soddisfazione sul sito [www.pizzardieditore.it](http://www.pizzardieditore.it) il numero di ciotole già riempite, che verranno consegnate nel corso dell'anno. Tra gli argomenti dell'album 2020, l'immane tema del bullismo e quella sui cani eroi dei Vigili del Fuoco. Inoltre quest'anno i bambini si divertiranno a scoprire le tante nuove figurine speciali. In questi 14 anni Pizzardi Editore ha portato nelle case di milioni di bambini oltre 4

miliardi di figurine «Amici Cucciolotti», 37 milioni di album e 635 milioni di bustine. Numeri importanti soprattutto se si pensa all'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni al rispetto dell'ambiente e alla protezione degli animali, temi particolarmente sentiti dai più giovani. «I bambini sono i principali artefici del cambiamento - ha sottolineato in una nota Carla Rocchi, Presidente nazionale dell'Enpa - e riuscire a veicolare un messaggio così forte attraverso il gioco è una formula rivoluzionaria che, nella sua semplicità, centra a pieno l'obiettivo di coinvolgerli direttamente, comunicando il valore del rispetto per gli animali e per l'ambiente. La sinergia con «Amici Cucciolotti» non è più una scommessa, ma una certezza. Le figurine sono un gioco, è bene ricordarlo, che si contrappone con fermezza ed intelligenza alla pervasività dei social dilagante in questi tempi». Anche quest'anno, la sezione lughese Enpa organizzerà diversi eventi tra la primavera e l'estate dedicati allo scambio di figurine per i più piccoli in alcuni dei comuni dell'Unione.