

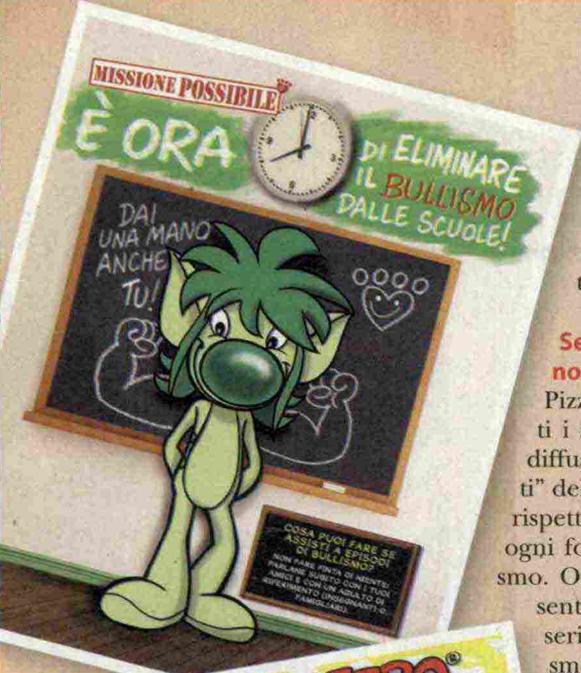
LA POPOLARISSIMA
RACCOLTA DI FIGURINE
PIZZARDI È UNO STRUMENTO
STRAORDINARIO
PER CRESCERE I BAMBINI E
AIUTARE I PIÙ FRAGILI
E GLI ANIMALI TROVATELLI.
MIGLIAIA DI ALBUM E
MILIONI DI BUSTINE
DI FIGURINE SONO PORTATI
AI BAMBINI DELLE FAMIGLIE
IN DIFFICOLTÀ IN QUESTO
PERIODO DI EMERGENZA

Amicci Cucciolotti è un marchio nato 14 anni fa dall'esigenza dell'editore Dario Pizzardi di trasformare il suo unico prodotto commerciale, la collezione annuale di figurine, in un progetto etico-sociale, per realizzare il suo grande sogno: arrivare al cuore dei bambini per migliorare il mondo di domani e al tempo stesso salvare oggi gli animali più indifesi e abbandonati. Così sono nate le figurine che salvano gli animali e che fanno veramente del bene!

Fino a oggi, in Italia, sono stati stampati oltre 36 milioni di album e più di 635 milioni di bustine (che corrispondono a oltre 4,6 miliardi di figurine). E in questi giorni prende il via in tantissime città di tutta Italia la grande iniziativa solidale "Bambini felici", fortemente voluta e ideata dall'editore Pizzardi, che ha deciso di regalare decine di migliaia di album "Amici Cucciolotti" e milioni di bustine di figurine ai bambini delle famiglie in difficoltà, che in que-



Gli album Pizzardi CUCCIOLOTTI AMICI VERI



Se 6 un bullo non 6 il numero 1

Pizzardi Editore, attraverso tutti i suoi prodotti, promuove la diffusione dei valori "cucciolotti" della lealtà, dell'amicizia e del rispetto verso i più deboli contro ogni forma di prepotenza e bullismo. Ogni anno sull'album è presente una doppia pagina e una serie di "figurine contro il bullismo" con frasi e motti che spiegano ai bambini l'importanza di questo argomento.

Le "missioni possibili"

Ogni anno Amici Cucciolotti coinvolge tutti i collezionisti in grandi Missioni Possibili, che diventano un obiettivo collettivo da portare a termine, figurina dopo figurina. In questi 14 anni Amici Cucciolotti ha donato oltre 5 milioni di euro per sostenere iniziative di solidarietà a favore degli animali, dell'ambiente e di progetti sociali rivolti ai bambini.

Dal 2017 collabora con il progetto internazionale "Plastic Busters", coordinato dall'Università di Siena, che ha l'obiettivo di studiare la presenza e gli effetti sugli animali marini dei rifiuti plastici galleggianti e di cercare soluzioni per ripulire il Mediterraneo. Attraverso la diffusione degli album Amici Cucciolotti milioni di bambini hanno potuto conoscere questo gravissimo problema ambientale e sono stati responsabilizzati al corretto riciclo della plastica, per salvare gli animali marini. Molti di loro hanno anche partecipato appassionatamente ai laboratori ludico-didatti-

ci organizzati dall'equipe dei Plastic Busters a bordo del Catamarano Salvadelfini e di altre navi-laboratorio utilizzate per la rilevazione delle microplastiche in mare.

La difesa del diritto al gioco

Un altro importante partner della Pizzardi Editore è la Fondazione ABIO Italia Onlus, che si occupa dei bambini ospedalizzati: ogni anno, infatti, Amici Cucciolotti dona migliaia di album e 500.000 bustine di figurine per completarli ai bambini degli oltre 200 reparti pediatrici degli ospedali italiani dove svolgono la loro attività i volontari delle oltre 60 associazioni ABIO (Associazione per il Bambino In Ospedale) presenti sul territorio. Dal 2010 le figurine Amici Cucciolotti regalano ai bambini ricoverati momenti di benessere, svago e divertimento che li aiutano a trascorrere più serenamente il periodo di cura.

La riduzione dell'impatto ambientale

I prodotti Amici Cucciolotti utilizzano carta certificata, riciclata o ricavata da foreste gestite in maniera responsabile e da fonti controllate. Amici Cucciolotti ha, inoltre, lo scopo di sensibilizzare i bambini alle problematiche ambientali, spiegando al meglio le buone abitudini, come la raccolta differenziata e il risparmio energetico, diffondendo la cultura ecologica.

Il Ciotolometro e la "missione possibile" 2020

Quest'anno bastano 8 bustine di figurine per riempire una ciotola di cibo! Dall'inizio di gennaio, quando è uscita la collezione, è partito infatti il contatore del Ciotolometro: chiunque può, in ogni momento, andare sul sito www.pizzardieditore.it e scoprire quante ciotole di cibo sono già state riempite per sfamare i trovatelli accuditi dai volontari della Protezione Animali! Sono oltre 30.000 gli animali abbandonati ospitati nei rifugi della Protezione Animali. L'obiettivo è riempire il maggior numero di ciotole, con il contributo di tutti i collezionisti! ■

