

# Una ciotola ogni otto bustine Così i bimbi sfamano i cuccioli

*Album, figurine e notizie sugli animali: così, mentre si crea il proprio libro, si garantisce un pasto a tanti cani*

**Viviana Persiani**

■ Fare del bene, divertendosi. Sono i due cardini che stanno alla base di una delle raccolte di figurine più gettonate tra i nostri bambini. «Amici Cucciolotti», la collezione, bellissima, che Pizzardi Editore manda in edicola, dal 2007 ad oggi, ha permesso, infatti, di donare oltre 4 milioni di euro e riempire 25 milioni di ciotole di cibo. Lo slogan «Le figurine che salvano gli animali» è appropriato per sintetizzare, con una frase, lo spirito della raccolta. Obiettivo dei collezionisti è non solo quello, legittimo, di completare il ricco album che, una volta completato, si trasforma in un libro ricco di curiosità sul mondo animale. È anche quello di aiutare tanti animali. Basta, infatti, acquistare 8 bustine per riempire una ciotola.

Un gesto semplice, come quello di andare in edicola a comprare i pacchetti, diventa anche un modo generoso per dare una mano ai tanti volontari Enpa che ogni giorno si prendono cura di migliaia di animali. La novità di quest'anno è che, grazie al Ciotolometro, in ogni momento, i bambini e le loro famiglie potranno visualizzare con soddisfazione sul sito [www.pizzardieditore.it](http://www.pizzardieditore.it) il numero di ciotole già riempite, che verranno consegnate nel corso dell'anno. Per dire, al 27 aprile, alle ore 14.15, il conteggio era di 2.426.647, il che dà anche una misura della diffusione mondiale di questa raccolta dedicata al mondo animale. In questi 14 anni,

Pizzardi Editore ha portato nelle case di milioni di bambini oltre 4 miliardi di figurine «Amici Cucciolotti», 37 milioni di album e 635 milioni di bustine. Numeri importanti soprattutto se si pensa all'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni al rispetto dell'ambiente e alla protezione degli animali, temi molto sentiti dai più giovani. «I bambini sono i principali artefici del cambiamento - spiega Carla Rocchi, Presidente nazionale dell'Enpa - e riuscire a veicolare un messaggio così forte attraverso il gioco è una formula rivoluzionaria che, nella sua semplicità, centra a pieno l'obiettivo di coinvolgerli direttamente, comunicando il valore del rispetto per gli animali e per l'ambiente. La sinergia con "Amici Cucciolotti" non è più una scommessa, ma una certezza». Una raccolta che svela tante curiosità ai baby collezionisti. Ad esempio: «In che modo l'orso dal collare riesce a sopravvivere quando il cibo scarseggia»? Con le figurine 253 e 254 i bimbi scopriranno che la risposta è «mangiando la corteccia strappata dai tronchi degli alberi». Una collezione pensata per attrarre la fantasia dei baby clienti. Non un semplice album con gli spazi anonimi dove incolla-

## I NUMERI

**In quattordici anni, il progetto ha portato nelle case 37 milioni di album e 635 milioni di bustine**

re le figurine. Qui, c'è molto di più per stimolare la fantasia. Ad esempio, pubblicando, all'interno dell'albo, un fumetto come «Viaggio al Polo Nord», che va completato trovando tre figurine, per scoprire che gli orsi polari possono correre dei rischi a causa del ghiaccio che diventa sempre più sottile come conseguenza dell'aumento della temperatura della terra. Ci sono anche pagine trasparenti, con «figu» speciali. Come pensano cani e gatti; gli animali del deserto africano; i perché di Fido e Felix; la preistoria; la foresta temperata europea: sono solo alcuni esempi delle tante ricche sezioni, colme di nozioni, che compongono questo album/enciclopedia sul mondo animale, nelle quale apporre le 496 figurine numerate.

E non solo, visto che la collezione è composta anche da 12 magici doppiolotti, da 72 parlotini (sono dei messaggini che possono essere utilizzati per invitare a una festa, fare complimenti ecc.) e 8 mini-stickers con lettere, numeri, simboli. Che poi, questa cosa di pensare alle raccolte delle figurine solo in funzione dei bambini, va superata. Come tanti adulti sono incalliti collezionisti di calciatori, possono esserlo anche del mondo animale, perché questo Amici Cucciolotti è davvero un'opera, che parla a nuora perché suocera intenda, ovvero usa un linguaggio adatto ai più giovani, per far arrivare il messaggio anche ai maggiorenni. E allora, genitori, investite volentieri i vostri euro per far contenti bambini, animali e voi stessi.