

Le figurine che insegnano l'ecologia (e aiutano gli animali)

di **Jessica Chia**

Non sono solo figurine con protagonisti gli animali: **Amici Cucciolotti** (Pizzardi editore), dal 2007 in edicola, è anche un progetto etico-sociale. Attraverso la vendita annuale di un album e delle sue figurine «che salvano gli animali e fanno del bene», il prodotto ludico ed educativo per bambini raccoglie anche fondi, che da 14 anni si sono concretizzati in oltre 5 milioni di euro donati a iniziative che difendono gli animali, l'ambiente e attività sociali per i più piccoli (a oggi sono stati venduti circa 36 milioni di album e seicento milioni di bustine di figurine; ogni anno 14 mila scuole elementari di tutta Italia ricevono l'album in omaggio).

Tra gli obiettivi dei **Cucciolotti**, insegnare ai bambini che ognuno di noi può fare la differenza. Così, attraverso gli **Amici Nasoni**, i piccoli imparano la cultura ecologica e scoprono gli animali e il pianeta, anche grazie ai contributi scientifici di

prestigiosi scienziati (dal 2014 al 2017, anno della sua scomparsa, ha collaborato anche l'etologo Danilo Mainardi).

L'aspetto ludico e didattico è affiancato dai «valori positivi» del progetto editoriale. Tra questi, le «Missioni possibili» che ogni anno fanno parte dell'acquisto delle figurine per sostenere campagne a favore degli animali. La «Missione possibile» 2020 è quella del Ciotolometro: con l'acquisto di 8 bustine di figurine è possibile riempire una ciotola di cibo per i trovatelli accuditi dai volontari dell'Ente nazionale protezione animali (oltre 30 mila gli animali ospitati nei rifugi nazionali), con cui Pizzardi editore collabora dal 2007. E da quest'anno i bambini potranno controllare in diretta, su pizzardieditore.it, quante ciotole vengono riempite ogni giorno dallo scorso gennaio. Tra i «valori» dei Cucciolotti anche la campagna contro il bullismo: ogni anno l'album dedica una doppia pagina a una serie di figurine sul tema, per trasmettere i valori della lealtà, dell'amicizia

e il rispetto verso i più deboli contro ogni prepotenza.

E ancora la collaborazione con il progetto internazionale **Plastic Busters**, coordinato dall'Università di Siena, che analizza gli effetti dei rifiuti plastici sugli animali marini e studia un modo per ripulire il Mediterraneo. I **Cucciolotti** hanno sensibilizzato i bambini al problema, insegnando loro a riciclare la plastica e invitando i lettori a partecipare ai laboratori ludico-didattici che ogni anno l'équipe di **Plastic Busters** organizza a bordo del catamarano «Salvadelfini» (i prodotti **Amici Cucciolotti** utilizzano carta certificata, riciclata o ricavata da foreste gestite in modo responsabile).

Amici Cucciolotti si schiera in difesa del diritto al gioco insieme alla Fondazione Abio Italia Onlus, che si occupa di bambini ospedalizzati: Pizzardi editore ogni anno dona migliaia di album e figurine ai bambini degli oltre duecento reparti pediatrici italiani dove si svolgono attività di volontariato Abio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In quattordici anni

Dal 2007 raccolti fondi per 5 milioni di euro
Tra i temi affrontati nelle storie anche il bullismo



La raccolta

L'album **Amici Cucciolotti 2020** (Pizzardi editore) è in edicola al prezzo di € 1 (€ 3 la versione cartonata); la bustina singola di figurine costa 60 centesimi