

L'iniziativa

Amici Cucciolotti, domani in regalo l'album delle figurine per i bambini

Lealtà, impegno, amicizia e rispetto. Per i coetanei, l'ambiente e il mondo animale. Divertendosi e imparando i valori. Sono le idee fondanti degli Amici Cucciolotti, protagonisti dell'album creato 14 anni fa dall'editore Pizzardi, in regalo domani con il Gazzettino.



A pagina XV **IN EDICOLA** L'album di figurine

Domani in regalo con il Gazzettino l'album delle figurine dell'editore Pizzardi. Gli obiettivi: salvare gli animali e, allo stesso tempo, divertire ed educare i bimbi

Amici cucciolotti

IL PROGETTO

Lealtà, impegno, amicizia e rispetto. Per i coetanei, l'ambiente e il mondo animale. Il tutto divertendosi, imparando l'importanza di valori da applicare nel gioco come a scuola. Sono le idee fondanti degli Amici Cucciolotti, protagonisti dell'album nato 14 anni fa dall'esigenza dell'editore Dario Pizzardi di trasformare il suo unico prodotto commerciale, la collezione annuale di figurine, in un progetto etico-sociale, per realizzare il suo grande sogno: arrivare al cuore dei bambini per migliorare il mondo di domani e al tempo stesso salvare oggi gli animali più indifesi e abbandonati. Così sono nate "Le Figurine che salvano gli animali e che fanno veramente del bene", che il Gazzettino regalerà domani ai lettori del quotidiano nelle edicole bellunesi. Protagonisti dell'album rivolto ai bambini sono gli originali personaggi Amici Nasoni, abitanti del pianeta Nasopoli, che sulle pagine introducono

alla scoperta degli animali del nostro pianeta e che, con la loro simpatia, hanno conquistato i grandi e i piccoli collezionisti. L'album Amici Cucciolotti è un intrattenimento ludico ed educativo che trasmette divertimento e allegria, ma anche contenuti scientifici sugli animali, garantiti da prestigiosi scienziati.

DAL 2007 A OGGI

In Italia sono stati stampati oltre 36 milioni di album e più di 635 milioni di bustine (che corrispondono a oltre 4,6 miliardi di figurine). Amici Cucciolotti ha fatto divertire e sognare milioni di bambini diventando un fenomeno editoriale e di costume. Il segreto del successo del progetto non deriva da licenze esclusive legate a sport o fenomeni di massa, o da mode e tendenze del momento, ma risiede unicamente nel suo originale progetto creativo, 100% italiano: un piccolo miracolo creato nel centro di Milano da una redazione che ci mette ogni giorno passione e cuore.

I VALORI

Oltre all'aspetto ludico e didattico, c'è un terzo elemento che caratterizza le collezioni di Pizzardi Editore: i valori positivi che toccano il cuore dei collezionisti, con lo slogan "Se 6 un bullo non 6 il numero 1". Pizzardi Editore, attraverso tutti i suoi prodotti promuove la diffusione dei valori della lealtà, dell'amicizia e del rispetto verso i più deboli contro ogni forma di prepotenza e bullismo. Ogni anno sull'album è presente una doppia pagina e una serie di "figurine contro il bullismo" con frasi e motti che spiegano ai bambini l'importanza di questo argomento. Ogni anno Amici Cucciolotti coinvolge tutti i collezionisti in grandi Missioni Possibili, che diventano un obiettivo collettivo da portare a termine, figurina dopo figurina. In 14 anni sono stati donati oltre 5 milioni di euro per sostenere iniziative di solidarietà a favore degli animali, dell'ambiente e di progetti sociali rivolti ai bambini assieme ai volontari della Protezione Animali, che accudiscono migliaia di animali abbandonati.

AMICI CUCCIOLOTTI

LE FIGURINE CHE SALVANO GLI ANIMALI

ALBUM DELLE
MERAVIGLIE
2020



BASTANO
8 BUSTINE
PER RIEMPIRE
1 CIOTOLA.



PIZZARDI