
Nel 2017 flussi dei viaggiatori di Italo in aumento del 27%

Roma centro del business Ntv. Il 50% parte dalla Capitale

Leonardo Ventura

■ Il baricentro delle attività di Italo è sempre più nella Capitale. Più del 50% dei clienti di Ntv, arrivano e partono dalle stazioni di Roma. E il business romano è anche in crescita. Nel 2017 si è registrato un incremento del 27% dei viaggiatori partiti. Tra le città meta dei treni un terzo dei collegamenti sono concentrati su Milano, la seconda destinazione è Napoli e la terza è Firenze. Non solo convogli però. I viaggiatori che usano Italo presentano un particolare apprezzamento anche per le lounge dedicate nelle principali stazioni con più di 30.000 accessi annuali. Quanto alle tratte, i collegamenti al giorno tra Milano e Roma sono diventati ben 50, 19 dei quali No

stop, con una frequenza di 30 minuti anche all'ora di pranzo, che consente di ottimizzare i tempi e di arrivare a destinazione nel primo pomeriggio. Inoltre dal 10 Giugno l'ultimo treno della sera in partenza da Milano Centrale alle 20.35, anticipa il suo arrivo a Roma Termini di 10 minuti consentendo ai viaggiatori di arrivare prima della mezzanotte. Sempre dallo stesso giorno sono operativi 4 ulteriori collegamenti fra Roma e Napoli, due nuove partenze da Napoli Centrale alle 6.15 e 17.48 con arrivo a Roma Termini alle 7.25 e 18.58; viceversa due nuove partenze da Roma alle 18.15 e 22.24 con arrivo a Napoli Centrale alle 19.25 e 23.31. Infine sono saliti a 16 i collegamenti sulla Roma-Venezia con il raddoppio dell'offerta rispetto al-

lo scorso anno. Intanto arrivano anche nuove iniziative. Italo e **Amici Cucciolotti**, le figurine di Pizzardi Editore, regaleranno il biglietto del treno a luglio e agosto a tutti i cani di grossa taglia, con peso superiore a 10 Kg. I treni Italo prevedono uno spazio per i cani di taglia superiore ai 10 Kg al fianco del proprio padrone, con un kit dedicato con tappetino monouso e una ciotola per acqua o cibo. Attraverso i canali social ufficiali di Italo, annunci a bordo treno, sito web, magazine di bordo "Italo. I sensi del viaggio" e la diffusione di un breve cartone animato creato per l'occasione da **Amici Cucciolotti**, verrà ribadito che viaggiare con il proprio animale può essere un'occasione per vivere una piacevole esperienza insieme.