

Questa estate non rinunciare a portare il tuo cane in viaggio insieme a te.... Grazie ad Amici Cucciolotti e Italo a luglio e agosto i cani viaggiano gratis ad alta velocità!

📅 GIUGNO 19TH, 2018 📁 TRAVEL

Italo ama tutti gli animali e per incentivare i propri viaggiatori a condividere il viaggio con i loro amici a 4 zampe, insieme ad Amici Cucciolotti – le figurine di Pizzardi Editore “che salvano gli animali” – dà il via a una vera e propria campagna pet-friendly

Nei mesi di luglio e agosto, infatti, Italo ed Amici Cucciolotti regaleranno il biglietto a tutti i cani di grossa taglia, con peso superiore a 10Kg. Anche tutti gli altri animali da compagnia, i cani di piccola taglia e i gatti sono sempre i benvenuti a bordo e possono viaggiare gratuitamente negli appositi trasportini, obbligo invece non previsto per i cani guida per non vedenti.

Per poter viaggiare in tutta comodità i treni Italo prevedono uno spazio per i cani di taglia superiore ai 10 Kg al fianco del proprio padrone, con un Kit dedicato comprendente un tappetino monouso e una ciotola per acqua o cibo.



La partnership di Italo e Amici Cucciolotti, consolidata in passato con la distribuzione gratuita a bordo treno degli album di figurine, continua all'insegna della sensibilizzazione e dell'attenzione verso i nostri amici animali.

Attraverso i canali social ufficiali di Italo, gli annunci a bordo treno, il sito web ufficiale, il magazine di bordo “Italo. I sensi del viaggio” e la diffusione di un breve cartone animato creato per l'occasione da Amici Cucciolotti, verrà ribadito che viaggiare con il proprio animale, vero e proprio compagno di vita, è un'occasione per vivere una nuova e piacevole esperienza insieme.

Prenotare il servizio gratuito per i cani di grossa taglia è facilissimo: basterà infatti chiamare il Contact Center "Pronto Italo" allo 06.07.08 e, contestualmente all'acquisto del proprio biglietto in abbinamento all'offerta Flex, verrà emesso il ticket gratuito, a seconda della disponibilità, per gli ambienti Prima, Comfort e Smart.

Per sostenere un progetto come questo sono indispensabili **grande passione, sensibilità e attenzione al sociale**, nonché un **grande amore e rispetto per la natura e gli animali**, tutte qualità che contraddistinguono da sempre le scelte di Italo e di Amici Cucciolotti.

Pizzardi Editore, infatti, ha trasformato il suo principale prodotto commerciale, la collezione annuale di figurine, da semplice "bene di consumo" in "progetto sociale".

L'impegno e la volontà dell'editore Dario Pizzardi e la grande risposta dei bambini e dei collezionisti hanno reso possibili grandi iniziative solidali come la **donazione dal 2007 ad oggi di oltre 3,5 milioni di euro ai trovatelli** accuditi dai volontari della Protezione Animali, la collaborazione con la

Fondazione ABIO, che si occupa dei bambini ospedalizzati, quella con l'**Università di Siena** per la salvaguardia degli animali marini del Mediterraneo, attraverso il progetto internazionale di ricerca scientifica "**Plastic Busters**" e quella con l'**Andrea Bocelli Foundation** a sostegno del progetto "**Voices of Haiti**".

Questa nuova e importante **collaborazione** insieme ad **Italo** è quindi il risultato di una **coerente condivisione di valori assoluti** quali il rispetto verso gli animali, la natura e tutti gli esseri viventi. Il tutto, ovviamente, ad alta velocità a bordo del treno più moderno d'Europa.

Milano, 18 giugno 2018

