

Italo promuove viaggi pet friendly con Pizzardi

Italo vuole incentivare i propri clienti a condividere il viaggio con i loro amici a 4 zampe, così assieme ad *Amici Cucciolotti*, le figurine di Pizzardi Editore «che salvano gli animali», dà il via a una campagna pet friendly. Nei mesi di luglio e agosto, infatti, Italo e *Amici Cucciolotti* regaleranno il biglietto a tutti i cani di grossa taglia, con peso superiore a 10 kg. Anche tutti gli altri animali da compagnia, i cani di piccola taglia ed i gatti sono sempre i benvenuti a bordo e possono viaggiare gratuitamente negli appositi trasportini, obbligo invece non previsto per i cani guida per ipo vedenti. Per i cani di taglia superiore ai 10 chili è previsto uno spazio al fianco del proprio padrone, con un kit dedicato comprendente un tappetino monouso e una ciotola per acqua o cibo.

La partnership di Italo e *Amici Cucciolotti*, consolidata in passato con la distribuzione gratuita a bordo treno degli album di figurine, continua all'insegna della sensibilizzazione e dell'attenzione verso i nostri amici animali. Attraverso i social di Italo, annunci a bordo treno, sito web, magazine di bordo *Italo. I sensi del viaggio* e la diffusione di un breve cartone animato creato per l'occasione da *Amici Cucciolotti*, verrà ribadito che viaggiare con il proprio animale può essere un'occasione per vivere una nuova e piacevole esperienza insieme. Per prenotare il servizio gratuito per i cani di grossa taglia basterà chiamare il contact center «Pronto Italo» allo 06.07.08 e, contestualmente all'acquisto del proprio biglietto, in abbinamento all'offerta Flex, verrà emesso il ticket gratuito, a seconda della disponibilità, per gli ambienti Prima, Comfort e Smart.

Pizzardi Editore da tempo ha trasformato il suo principale prodotto commerciale, la collezione annuale di figurine, da semplice bene a progetto sociale. L'impegno e la volontà dell'editore Dario Pizzardi hanno reso possibili iniziative come la collaborazione con la Fondazione Abio, che si occupa dei bambini ospedalizzati, quella con l'Università di Siena per la salvaguardia degli animali marini del Mediterraneo e il progetto Plastic Busterse e quella con l'Andrea Bocelli Foundation a sostegno del progetto «Voices of Haiti».