

Sbarca a Sanremo la rivoluzione 'cucciolotta'

Al Festival 'i parlottini' per comunicare con gli amici senza il cellulare. Amici Cucciolotti donano 10 milioni di pasti agli animali

Redazione ANSA 02 febbraio 2018 16:40



Sbarca a Sanremo la rivoluzione cucciolotta. Le figurine che salvano gli animali, tanto amate dai bambini, si arricchiscono grazie ai **'Parlottini'**, messaggi da scrivere a mano e da consegnare ai propri amici guardandosi negli occhi e sorridendosi l'un l'altro, così da incentivare la comunicazione diretta tra i ragazzi di tutte le età.

"Far crescere divertendo" - Con lo spirito educativo che ha sempre contraddistinto gli 'Amici cucciolotti', presenti in 15 Paesi del mondo con numeri da record (dal 2007 ad oggi 40 milioni di album, oltre 600 milioni di bustine e 4,5 miliardi di figurine), l'editore Dario Pizzardi vuole dare il suo contributo affinché gli adulti di domani non siano alienati, ma persone ancora in grado di comunicare pensieri e sentimenti. In un mondo sempre più digitale, le figurine e i parlottini portano avanti la tradizione dei giochi cartacei con un'occasione di gioco e di crescita alla portata di tutte le famiglie. "L'intento 'rivoluzionario' – commenta Dario Pizzardi - è quello di de-virtualizzare la comunicazione e **trasformare gli "amici in rete" in una... "rete di amici" di cui ti puoi fidare**".

L'obiettivo sociale è quello di far crescere i Cucciolotti d'uomo in maniera più attenta e sensibile nei confronti della natura, degli animali e del prossimo in generale, responsabilizzandoli e portandoli al riconoscimento del rispetto della vita, in ogni sua forma, come valore assoluto con l'aiuto dei personaggi 'Nasoni' (disegnati da Silvia Mondini).

L'album promuove le parole che migliorano il mondo come **Amicizia, Lealtà, Collaborazione, Libertà, Solidarietà e Responsabilità** e indica quelle che sarebbe meglio cancellare, tra cui Bullismo, Deforestazione, Estinzione.

La collezione 2018, che arriverà anche a Casa Sanremo durante il festival con la mascotte Westie, consentirà la più grande donazione alimentare con **10 milioni di ciotole di cibo agli animali accuditi da ENPA** (Ente Nazionale Protezione Animali Onlus). Un'importante operazione solidale che consentirà ai volontari della Protezione Animali di accudire al meglio gli ospiti dei loro rifugi. In questi anni, grazie alle figurine, i volontari ENPA hanno potuto disporre di indispensabili strumenti per soccorrere e accudire gli oltre 30.000 animali che, ogni anno, approdano nei loro rifugi in tutta Italia.

Pizzardi Editore collabora anche con la Fondazione **ABIO**, che si occupa dei bambini ospedalizzati, donando ogni anno ai bambini ricoverati negli oltre 200 reparti pediatrici degli ospedali italiani dove svolgono la loro attività i volontari ABIO migliaia di album e 500.000 bustine di figurine per completarli. Un'altra importante collaborazione è quella con l'organizzazione umanitaria **INTERSOS** a favore dei bambini ospitati nei suoi campi profughi, scampati a conflitti armati o calamità naturali e quella con l'**Università di Siena** attraverso il progetto internazionale di ricerca scientifica "**Plastic busters**", che riunisce i Paesi che si affacciano sul Mar Mediterraneo con l'obiettivo di studiare la presenza e gli effetti sugli animali marini dei rifiuti plastici galleggianti, cercando soluzioni per ripulire i nostri mari. Dal 2018 Amici Cucciolotti sostiene anche il progetto "**Voices of Haiti**" della **Andrea Bocelli Foundation**, a favore dei bambini, per la valorizzazione del talento. Anche il maestro **Paolo Conte**, lo scorso anno, ha abbracciato la causa degli Amici Cucciolotti partecipando alla realizzazione dell'album del cantautore **Enrico Giaretta** 'Scalatori di orizzonti' con 'Black Rhino', la prima canzone scritta dallo stesso Conte per bambini e donata in esclusiva al progetto solidale.