



**IL FENOMENO «CUCCIOLOTTI»** Hanno conquistato il cuore dei bimbi.

# Per salvare gli animali

di Paolo Fiorelli - foto di Stefano G. Pavesi/Contrasto

**S**e avete un bambino sapete sicuramente di cosa stiamo parlando, perché sono un vero e proprio fenomeno italiano che si sta allargando a mezzo mondo. Si chiamano «Amici Cucciolotti», ma i piccoli preferiscono parlare di «figurine che salvano gli animali». E hanno proprio ragione. «Una parte importante degli incassi viene destinata all'Enpa, l'ente che protegge gli animali maltrattati o abbandonati» racconta Stefano Cantini, responsabile delle campagne solidali. «Ma non è solo questo. Noi ci consideriamo come una specie di "settore educativo", non ufficiale, dell'Enpa. Perché la battaglia sulla mentalità è quella più importante. Un adulto che maltratta gli animali non lo cambi più; al massimo lo puoi denunciare. Ma se educi un bimbo ad amare i cuccioli, avrai qualcuno che li proteggerà per tutta la vita».

Ecco perché in ogni album dei «Cucciolotti» compaiono le foto dei veri animali corredate di informazioni scientifiche, insieme a quelle di buffi personaggi disegnati che si chiamano Westie, Isotta, Mauro, Scrunch. Nati nel 2007, oggi sono distribuiti in 15 Paesi in tutto il mondo, dalla Francia al Perù. E «quasi

la metà dei bambini delle elementari ha l'album» racconta orgoglioso Dario Pizzardi, l'editore. Che spiega il suo successo così: «È un prodotto che ha un'anima. Quando l'ho capito, ho abbandonato ogni altro progetto per dedicarmi solo a questo. Assorbe tutte le nostre energie. E per fare un album ci mettiamo un anno di lavoro».

Tra gli amici dei Cucciolotti ci sono anche bambini... di 80 anni. Ci riferiamo a Paolo Conte: il maestro della canzone italiana ha scritto e donato il pezzo «Black Rhino», incluso nell'album «Scalatori di orizzonti», e ha anche curato la regia del video, che si può vedere sul sito [www.pizzardieditore.com](http://www.pizzardieditore.com). «Che emozione andare a casa sua a mostrargli i disegni...» racconta l'illustratrice Silvia Mondini.

Visitare la redazione di Milano è a dir poco sorprendente: ha i muri pieni di disegni e letterine dei bambini («Sono le nostre medaglie»). Sulla poltrona di direttore c'è la simpatica Westie: una tenera West highland white terrier. «È un ottimo capo» ci raccontano «dolce e comprensivo. Ha solo una fissa per gli orari. Le piace stare in compagnia e, se qualcuno prova a uscire prima delle sei, comincia ad abbaiare!». ■

## CHE FIUTO CHE HAI, CAPO!

Si chiama Westie, come il personaggio che ha ispirato, ed è sempre in redazione. Chiamarla «mascotte» è riduttivo: «Per noi è "il direttore". Del resto spesso è proprio lei che, con i suoi comportamenti, ci dà spunti per le nuove vignette. E non sbaglia mai, perché ha molto fiuto!».



©Riproduzione riservata



Il loro segreto? Educano, fanno del bene e hanno un boss a quattro zampe

# ci vuole... una figurina

## I PIÙ AMATI



### WESTIE

Dolce e sensibile, è il simbolo dei Cucciolotti.



### MAURO

È un po' pauroso, ma pronto a tutto per i suoi fotoreportage.



### ISOTTA

Fa la giornalista e così aiuta i cuccioli indifesi.

## UN DISEGNO PER VOI

L'illustratrice Silvia Mondini ha dedicato questa tavola ai nostri lettori. E già, chi l'ha detto che tra testate diverse c'è sempre concorrenza?



## UNA FLOTTA PER AIUTARLI

Fin dalla nascita, i «Cucciolotti» sostengono il glorioso Ente nazionale protezione animali (Enpa), che da 146 anni si batte per diffondere l'amore per gli animali (fu fondato da Giuseppe Garibaldi nel 1871). L'episodio più tangibile di questo legame? La donazione, nel 2015, di 35 autoveicoli salva animali dedicati al soccorso di animali in difficoltà.



## NUMERI PAZZESCHI:

**3.707.357.760**  
**FIGURINE PRODOTTE**

che messe in fila possono fare **7 volte** il giro della Terra. **15 edizioni** diverse in altrettanti Paesi. **3 milioni** di euro donati in beneficenza nel 2016. **3 milioni** di bustine regalate ai bambini rifugiati in Libano e **500.000** agli ospedali pediatrici.



## ECCO TUTTA LA CIURMA

Il gruppo creativo dei «Cucciolotti» in riunione con il direttore Westie su... un veliero in mezzo al mare! La redazione milanese è completamente «affrescata» con i disegni della saga. Seduto al centro, con la maglia blu, l'editore Dario Pizzardi (58 anni).

## LA REDAZIONE

