

Initiative con “Amici Cucciolotti” per promuovere il servizio Junior BikeMi per i giovani ciclisti

BikeMi, il famoso servizio di bike sharing del Comune di Milano, si evolve pensando ai più piccoli. Inaugurato il 30 aprile il nuovo servizio Junior BikeMi, pensato per i giovani ciclisti di età compresa tra i 6 e i 10 anni, è stato supportato da **Pizzardi Editore**, azienda del settore delle figurine, famosa per gli “Amici Cucciolotti”, collezione di figurine che educa i bambini ai temi dell’ambiente e del rispetto degli animali. L’iniziativa, realiz-

zata in collaborazione con Clear Channel, rientra nella strategia di planning curata da Initiative, che è riuscita a sfruttare un’occasione perfetta per promuovere i valori di condivisione della famiglia centrali per il brand, con l’obiettivo di parlare a un pubblico sia di adulti sia di piccini. A partire dal giorno dell’inaugurazione e per tutto maggio, “Amici Cucciolotti” sarà presente nelle stazioni di bike sharing di Milano. L’attività



prevede la sponsorizzazione della Top Station Kids di piazza Castello e delle dieci Premium Station milanesi,

fino alla personalizzazione di sessanta mini-bici decorate con adesivi dedicati agli “Amici Cucciolotti”.