

Anche i più piccoli salgono in sella con Pizzardi Editore e Initiative!

Al via un'attività di sponsorizzazione del nuovo servizio di bike sharing "Junior BikeMi"

Milano, 2 Maggio 2016. BikeMi, il famoso servizio di bike sharing del **Comune di Milano**, si evolve pensando ai più piccoli. Lo scorso sabato, infatti, è stato inaugurato **Junior BikeMi**, il nuovo servizio pensato per i giovani ciclisti di età compresa tra i 6 e i 10 anni, grazie al quale sarà possibile prelevare in contemporanea una bici per adulti e fino a tre bici per bambini per ciascuna famiglia.

A supportare questa iniziativa un partner d'eccezione: **Pizzardi Editore**, azienda leader nel settore delle figurine, famosa per gli "Amici Cucciolotti", da sempre attenta ai più piccoli.

L'iniziativa, realizzata in collaborazione con **Clear Channel**, rientra nella strategia di planning curata da **Initiative**, network di comunicazione globale del gruppo **IPG Mediabrands**, che è riuscita a sfruttare un'occasione perfetta per promuovere i valori di condivisione della famiglia centrali per il brand, con l'obiettivo di parlare a un pubblico sia di adulti sia di piccini.

A partire dal giorno dell'inaugurazione e per tutto il mese di Maggio, "Amici Cucciolotti", collezione di figurine che educa i bambini ai temi dell'ambiente e del rispetto degli animali, sarà presente nelle stazioni di bike sharing di Milano. L'attività prevede la sponsorizzazione di diversi servizi: dalla Top Station Kids di Piazza Castello alle dieci Premium Station di Milano, fino alla personalizzazione di sessanta Mini-Bici abbellite con adesivi dedicate agli "Amici Cucciolotti".

"Pizzardi Editore da sempre pone l'accento su importanti valori educativi quali il rispetto degli animali e dell'ambiente – ha commentato **Vita Piccinini**, Managing Director di **Initiative** - raccontati attraverso gli "Amici Cucciolotti". Con questa nuova iniziativa, attraverso la promozione dell'uso della bicicletta in città, l'idea è quella di sottolineare nella vita di tutti i giorni gli aspetti social e green allineati al posizionamento dell'editore."

Initiative

Anche **Enrico Milani** – Direct Clients Division Director di **Clear Channel** Italia – ha commentato: “Il Bike sharing si rivela essere, sempre più, un mezzo duttile e capace di offrire diverse opportunità di comunicazione, in grado di supportare con efficacia le diverse esigenze degli advertiser. Un esempio di creatività e approccio innovativo è rappresentato da Pizzardi Editore che ha deciso di legarsi, in qualità di “primo sponsor”, all’innovativo ed unico servizio al mondo di Junior BikeMi. Siamo molto soddisfatti che Pizzardi Editore, supportato nella scelta da Initiative, abbia deciso di abbinare il proprio Brand a BikeMi”.

Initiative è un network globale di comunicazione parte di IPG Mediabrands, media holding leader a livello mondiale e parte di Interpublic Group (NYSE: IPG). Per affrontare le sfide di mercato con i propri clienti Initiative punta su quattro valori: velocità, coraggio, determinazione e semplicità. Velocità e reattività alle trasformazioni nel mondo del business; Coraggio nell’affrontare le questioni fondamentali; Determinazione nell’identificare punti di vista rilevanti supportati dalle nostre conoscenze ed esperienze e costantemente impegnati a semplificare la crescente complessità del marketing. Questo approccio permea i nostri team, è supportato da strumenti proprietari leader nel mercato, dai nostri processi e dal metodo di lavoro. In Initiative lavorano più di 2500 professionisti, in 94 uffici distribuiti in 73 Paesi, che gestiscono complessivamente circa 14 miliardi di dollari annui. L’offerta di Initiative oggi include i seguenti servizi nell’area della comunicazione: consumer research, market insight, strategia, analytics, planning & buying, digital communication, creazione di branded content, servizi di accountability, social media strategy & communication management.

Per ulteriori informazioni:

Lisa Malagò

P +39 02 30318906

lisa.malago@mbww.com