

Progetti BikeMi si evolve e inaugura in piazza Castello il suo Junior BikeMi

Pizzardi Editore sarà sponsor per un mese del servizio di bike sharing di Clear Channel dedicato ai bambini

L' scorsa settembre, in Piazza Castello a Milano, erano già avvenute le "prove generali" del kick-off sperimentale del primo servizio di Bike sharing dedicato ai bambini. Il progetto era partito in sordina con 21 biciclette, messe gratuitamente a disposizione di tutti i bimbi di età compresa tra i 6 e i 10 anni. Il successo dell'iniziativa ha spronato Clear Channel, che dal 2008 è gestore di BikeMi, a sviluppare e brevettare il progetto, insieme al Comune di Milano, facendolo diventare un vero e proprio network di stazioni, integrato al resto del sistema di Bike sharing milanese.



Un software specificamente studiato permetterà il prelievo in contemporanea di una bici per adulti e fino a tre bici per bambini. Il servizio Junior BikeMi, che vivrà una fase

sperimentale fino ad ottobre, è completamente finanziato da Clear Channel e parte così composto: 11 stazioni con 60 mini-biciclette, collocate nei 5 principali parchi di Milano che vanno ad integra-

re le normali stazioni di Bike sharing per adulti con moduli su misura concepiti per ospitare le mini-bici. Questo rappresenta il primo sistema di Bike sharing integrato, in Italia e nel mondo, per utenti adulti e minori. Il nuovo servizio ha la fortuna di partire con uno sponsor assolutamente perfetto per Junior BikeMi, conosciuto per produrre le più famose figurine che hanno come tema il mondo animale. Stiamo parlando di Pizzardi Editore, da sempre impegnato nella tutela dell'ambiente, che ha usato il logo della famosa collezione "Amici Cucciolotti" per personalizzare, in esclusiva, per la durata di un mese, il network del Junior Bike-

Mi. Sabato scorso, nel pomeriggio, centinaia di bambini sono accorsi in Piazza Castello per festeggiare l'arrivo delle nuove Junior bike. L'area circostante la stazione di Bike sharing della piazza è stata transennata per far svolgere, in sicurezza, tutta una serie di attività ludiche ed educative organizzate appositamente da Clear Channel, in collaborazione con il Comune di Milano: sculture realizzate con i palloncini, il make up per i bimbi e il percorso ciclabile itinerante "Ghisalandia". A dare il benvenuto alle nuove bici erano, inoltre, presenti in piazza Castello: il Sindaco di Milano Giuliano Pisapia, l'assessore alla Mobilità e Ambiente Pierfrancesco Maran e il ceo di Clear Channel Italia Paolo Dosi, oltre all'editore Dario Pizzardi che, per l'occasione, ha portato con sé la mascotte Westie.