

AMICI CUCCIOLOTTI GLI ALBUM CON UNA MISSION "DIFFERENTE"

I NUMERI PARLANO CHIARO: **DAL 2007 AL 2014 SONO STATI STAMPATI 19.485.000 DI ALBUM, 358.236.500 DI BUSTINE E 2.405.032.000 FIGURINE.** GLI ALBUM "AMICI CUCCIOLOTTI", EDITI DA **PIZZARDI EDITORE**, SONO UN **FENOMENO NAZIONALE** ORMAI CONSOLIDATO NEL PANORAMA DEI **COLLEZIONABILI**. MA NON SI PARLA SOLO DI BUSINESS STAVOLTA, PERCHÉ DIETRO VI È UN **PROGETTO SOCIALE** CHE VALE LA PENA DI ESSERE RACCONTATO.



La storia di Pizzardi Editore coincide con la storia professionale del suo fondatore, l'editore Dario Pizzardi, che da oltre trent'anni "colleziona" successi editoriali nel settore dei collezionabili. Questa storia inizia negli anni ottanta con gli entusiasmi giovanili dei mitici e collezionatissimi "Paninari", a cui hanno fatto seguito altre collezioni e prodotti editoriali di grande successo come: "Squadra Mia", "Paperotti", "I Bellissimi" e "American Tattoo", i primi tatuaggi temporanei "realistici". Nel 1995 avviene la svolta decisiva verso collezioni su tematiche ambientaliste e animaliste, che hanno riscosso il grande favore del pubblico. La prima di queste collezioni, "Alla Scoperta degli Animali", verrà pubblicata per diversi anni successivi. In abbinamento, esce la prima collezione 3D sugli animali: "I Cucciolotti". Nel 1998 l'editore Dario Pizzardi inizia a sviluppare la sua originale intuizione di

marketing etico, che lo porterà nel corso degli anni a investire ingenti risorse finanziarie e umane sulla Responsabilità Sociale, inaugurando la collaborazione con l'Ente Nazionale Protezione Animali. Nello stesso anno esce la collezione "Cuccioli" e nel '99 le collezioni "Cane e Gatto" e "Le Figurine - Animali e Cuccioli" con figurine formato "gigante". Nel 2006 esce la raccolta 3D "Amici Dogs" e nel settore delle figurine la collaborazione con ENPA diventa un sodalizio con la realizzazione della prima campagna solidale a favore dell'ente, promossa attraverso l'album "Io sto con gli Animali!".

LA NASCITA DEL BRAND

Nel 2007 l'editore decide di realizzare un suo grande sogno: far diventare la propria vocazione sociale un pilastro della sua azienda. Nasce così il marchio "Amici Cucciolotti", e il suo principale prodotto commerciale, la collezione di

figurine, si trasforma da semplice "bene di consumo" in "progetto sociale".

Ormai conosciutissimi, gli album di "Amici Cucciolotti" coinvolgono attraverso il "gioco" della raccolta di figurine, milioni di bambini assieme alle loro famiglie, in azioni concrete a favore degli animali e dell'ENPA! Il sodalizio con l'Ente Nazionale Protezione Animali Onlus si concretizza in iniziative solidali in difesa degli animali. Il claim "le figurine che salvano gli animali", che accompagna il logo, è da considerarsi il cuore della mission aziendale. Attraverso due associazioni onlus che operano a favore dei bambini, Pizzardi distribuisce ogni anno milioni di album e figurine affinché i piccoli sfortunati possano riappropriarsi del loro diritto al gioco.

LA COLLEZIONE 2015

Anche se il posizionamento di questo prodotto sul mercato è molto forte, Pizzardi Editore non smette di stupire ogni anno il suo pubblico regalando delle sorprese. Per la prima volta nella storia delle collezioni "Amici Cucciolotti", l'album 2015 sarà disponibile in due versioni: l'album libro classico in brossura cucita e plastificato e l'album libro morbido in brossura cucita cartonato e plastificato. Grandi numeri anche per la nuova edizione con 625 figurine, 12 amici doppio lotti, 23 fuori raccolta con ministickers trasparenti e figurine con lettere numeri e simboli, oltre a 246 retri per giocare. Collezionando le figurine

2015, i bambini verranno coinvolti dai loro amici "nasoni" in un avventuroso viaggio attraverso i parchi naturali. E ancora si può completare il puzzle del mondo.

STRATEGIE DI MARKETING

Ogni anno, l'investimento di Pizzardi Editore per la campagna pubblicitaria è ingente e si sviluppa su migliaia di passaggi spot televisivi e radiofonici. Naturalmente non manca la massiccia presenza di cartelloni e pagine pubblicitarie sulle più importanti testate giornalistiche. Ma non è tutto... l'album classico viene distribuito gratuitamente con due bustine omaggio davanti alle scuole. Un invito ad iniziare la collezione. I prodotti Pizzardi vengono distribuiti in 32.000 punti vendita in tutta Italia grazie all'efficienza e alla tempestività della SO.DI.P S.p.A., il più importante distributore nazionale che riesce a dare un servizio di diffusione del prodotto avvalendosi di una capillare rete di distributori locali.

CARTA, GREEN E QUALITÀ

Le figurine e le pagine dell'album sono caratterizzate da grafica, illustrazioni e fotografie che hanno raggiunto elevati livelli di accuratezza e studio dei dettagli, tali da rendere la collezione "Amici Cucciolotti" un prodotto editoriale di prima qualità. La scelta, apparentemente tradizionalista, di sviluppare un prodotto esclusivamente cartaceo, senza contaminazione tecnologiche, è risultata



fino ad oggi vincente. Questa strategia ha restituito alla collezione di figurine l'importante funzione di "gioco sociale", che crea affinità e promuove relazione tra i bambini e le famiglie, in un'epoca in cui le amicizie sono sempre più "virtuali". Dario Pizzardi è stato tra i primi editori nell'ambito dei collezionabili ad utilizzare solo carta certificata per gli album e le figurine, perché il senso di responsabilità e la coerenza che contraddistinguono il marchio impongono la salvaguardia delle foreste primarie e degli animali che le abitano. Pizzardi Editore ha ottenuto la doppia certificazione FSC e PEFC per potersi garantire le forniture di materiale cartaceo certificato.

LA STAMPA: QUALITÀ E TEMPESTIVITÀ

Rotolito Lombarda si prende cura della stampa degli Amici Cucciolotti ed è in grado di garantire a Pizzardi qualità e rispetto dei tempi di consegna richiesti. Pizzardi pone una particolare attenzione



alla qualità di stampa: sullo stampato non deve esserci la benché minima imperfezione (un piccolo puntino bianco non è accettato). La prima tiratura di Amici Cucciolotti 2015 è stata distribuita all'inizio di gennaio e dopo pochissimi giorni è stata commissionata la prima ristampa di 400.000 copie che doveva essere pronta in 15 giorni. Il confezionamento del libro è un punto fondamentale del ciclo di produzione di Amici Cucciolotti. La copertina del libro è il primo elemento che cattura l'attenzione dell'acquirente ed è quindi importante che sia perfetta e confezio-



nata a regola d'arte. La copertina dell'edizione 2015 è stata fatta in cartonato fresato con imbottitura, nella legatoria interna di Rotolito Lombarda. Affidarsi ad uno stampatore in grado anche di confezionare il prodotto stampato è un'ulteriore garanzia del rispetto dei tempi di consegna.

Se il libro venisse confezionato da una legatoria esterna e non dallo stesso stampatore, ci sarebbe il rischio di allungare i tempi di consegna. Essere in grado di gestire tutto il ciclo produttivo consente anche di offrire maggiori certezze sui tempi di consegna.

RTE Conference & Exhibition 2015

**RADTECH
EUROPE 15
CONFERENCE**
Europe's event for UV/EB curing

**UV/EB now: New place,
new format, new applications**

The leading European event for UV and EB technology
13-15 October 2015

Prague

Find out more at www.radtech2015.com



Organized by:

**RADTECH
RADTECH
RADTECH**
EUROPE