

# “Amici Cucciolotti”, le figurine amiche delle foreste



È una scelta editoriale di coerenza, quella che è alla base di *Amici Cucciolotti*, la raccolta di figurine edita da **Pizzardi Editorie**: condurre e coinvolgere i bambini in un'avventura conoscitiva, facendo loro apprendere le caratteristiche degli animali e stimolare una certa **sensibilità ambientale**, spesso **carente** nelle generazioni precedenti.

I 4,3 milioni di album degli *Amici Cucciolotti* sono infatti stampati su carta certificata **Pefc**. Il noto sistema di certificazione forestale assicura la gestione sostenibile del patrimonio boschivo e permette la più trasparente tracciabilità della materia prima, lungo tutta la filiera, dal bosco al prodotto finito.

Dietro questa scelta, non c'è solo il messaggio da voler diffondere ai giovani acquirenti, ma anche e soprattutto la volontà di innescare un **circolo virtuoso** che punti alla sostenibilità ambientale: «Quando aumenta la richiesta di carta certificata e proveniente da foreste gestite in modo responsabile – spiega il segretario generale di **Pefc Italia** Antonio Brunori – necessariamente le aziende cartario devono adeguarsi per evitare di perdere quote di mercato. Di conseguenza, anche i produttori di cellulosa e i gestori forestali non possono restare indietro».

Per una volta, la legge della domanda e dell'offerta, nodo fondamentale dell'economia di mercato, diventa una **potente leva** per aiutare l'ambiente e la riconversione economica a basso impatto.