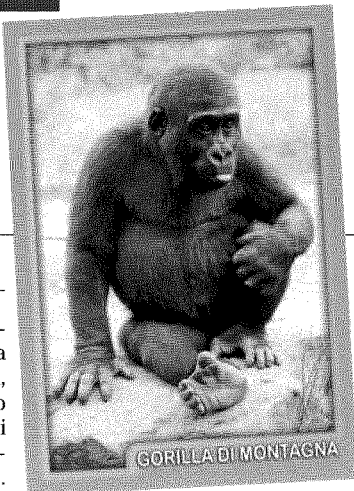


Alcune delle figurine più ricercate dai bambini, per completare l'album degli «Amici cucciolotti», lanciato da Pizzardi Editore. L'idea motrice dell'album è quella di avvicinare i più piccoli al mondo animale. E l'obiettivo è stato raggiunto

■■■ DANIELA MASTROMATTEI

■■■ L'album è introvabile e le figurine vanno a ruba. Come succedeva negli anni Sessanta con i calciatori, così oggi gli «Amici cucciolotti» sono entrati nel cuore di grandi e piccini con le graziose, insolite e tenere immagini di animali di tutte le specie. «Amici Cucciolotti è il marchio della **Pizzardi** Editore che nasce assieme al sodalizio con Enpa, nel 2007», ha spiegato Dario **Pizzardi**, amministratore delegato della casa editrice. «La particolarità della collezione di figurine è quella di essere un gioco sicuro ed equilibrato, perché frutto di un mix di contenuti ludici, etici e didattici che esaltano nel bambino le sue innate doti di intelligenza e di sensibilità, e lo coinvolgono in concrete iniziative solidali. Grazie a questa caratteristica vincente l'edizione 2012 di «Amici Cucciolotti» è stata, con 3 milioni di album distribuiti e 50 milioni di bustine di figurine prodotte, un vero e proprio fenomeno editoriale e di costume. Siamo orgogliosi di questo successo, ma siamo anche orgogliosi di essere «entrati» in moltissime case per portare un messaggio contro l'abbandono, per promuovere le adozioni a distanza, per stimolare processi virtuosi di consapevolezza».

Già con il «Progetto Delfini» avevano aderito circa 220mila bambini, oltre 1.000 scuole e 10mila classi erano state raggiunte dalle attività



Tre milioni di album per «Amici Cucciolotti»

CUCCIOLI DA COLLEZIONE

Impazzano tra i bimbi le figurine degli animali E chi vuole adotta a distanza i cani trovatelli

dei volontari Enpa e degli 8mila soci Juniores. Ormai sono i progetti che coinvolgono i bambini quelli che danno maggiori soddisfazioni. Da una parte si educano e dall'altra si lavora per il bene degli animali. «Le bambine e i bambini hanno risposto con entusiasmo sempre crescente a questo tipo di iniziative. In particolare, con le loro lettere e i contatti diretti, ci hanno chiesto e ci chiedono non solo di essere informati e preparati per il domani ma di fare cose concrete «qui e adesso», rivela il presidente nazionale della Protezione Animali, Carla Rocchi. E sono proprio lo straordinario entusiasmo e la grandissima «voglia di fare» dei più piccoli che hanno spin-

to l'Ente Nazionale Protezione Animali a promuovere «Amici Cucciolotti».

«Abbiamo voluto creare un legame speciale tra bimbi e quattrozampe con la più grande iniziativa di adozione a distanza mai realizzata, resa possibile dal prezioso contributo della **Pizzardi** Editore e di «Amici Cucciolotti» 2012», spiega il responsabile Comunicazione e Sviluppo Enpa, Marco Bravi. «Infatti tutti i bambini che hanno acquistato le figurine della raccolta hanno avuto la possibilità di adottare a distanza più di 3.500 «trovatelli» accuditi dall'Enpa nelle proprie Oasi e strutture. Non solo. Il 12 maggio, in occasione della giornata «Rifugi aperti», le fa-

miglie avranno la possibilità di visitare tredici rifugi della Protezione Animali per conoscere di persona i loro «protetti» e regalarli una carezza.

Una collaborazione consolidata, quella tra Enpa e **Pizzardi**, che nel corso degli anni ha permesso alla Protezione Animali di ristrutturare la propria Oasi di recupero della fauna selvatica a Trieste (2007), diffondere materiale educativo nelle scuole (2008), rafforzare il presidio delle Guardie Zoofile (2009), «regalare» 300mila ciotole di pet food ai trovatelli (2010), dotarsi di Isotta, l'ambulanza per il soccorso agli animali coinvolti nelle gravi emergenze.