



E.N.P.A.  
ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI  
O.N.L.U.S.



*Dal 1871, con oltre 150 sezioni e più di 40.000 soci in tutta Italia, la PROTEZIONE ANIMALI*

**CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO**

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – [comsviluppo@enpa.org](mailto:comsviluppo@enpa.org)

## NON PROFIT + PROFIT

**6 febbraio 2014 ore 11.00**  
**Palazzo Delle Stelline - Sala Toscanini**  
**Corso Magenta, 61 - 20123 Milano**

### CONFERENZA STAMPA



**On. Carla Rocchi**  
Presidente Nazionale ENPA

**Marco Bravi**  
Responsabile  
Comunicazione e Sviluppo Iniziative ENPA

**Prof. Danilo Mainardi**  
Professore Emerito  
Università Ca' Foscari, Venezia

**Dott. Stefano Cantini**  
Responsabile campagne solidali  
Pizzardi Editore S.p.A.

**Referenti Media:**

Giovanni Losavio – cell. 347.4736946 [ufficiostampa@enpa.org](mailto:ufficiostampa@enpa.org)  
Eleonora Inaudi – tel. 0172.425130 [media@enpa.org](mailto:media@enpa.org)

I MATERIALI GRAFICI, FOTOGRAFICI E TESTUALI DI  
QUESTA CONFERENZA STAMPA E LA CARTELLA STAMPA  
COMPLETA SONO SCARICABILI SU



**Sede Centrale**

Via Attilio Regolo, 27 – 00192 Roma – Tel. e Fax 06.3221000 - [WWW.ENPA.IT](http://WWW.ENPA.IT) - e-mail [enpa@enpa.org](mailto:enpa@enpa.org)  
Codice Fiscale 80116050586



**E.N.P.A.**  
ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI  
O.N.L.U.S.



*Dal 1871, con oltre 150 sezioni e più di 40.000 soci in tutta Italia, la PROTEZIONE ANIMALI*

---

**CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO**

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – [comsviluppo@enpa.org](mailto:comsviluppo@enpa.org)

<http://www.comunicazioneviluppoenpa.org/conferenza-stampa-7m.html>

## **On. Carla Rocchi - Presidente Enpa Onlus**

Da sempre l'azione del nutrire ha, nel mondo delle relazioni, un'importanza primaria. Chi nutre protegge, chi nutre offre sicurezza e progetto di vita, chi nutre esprime amore. E non serve scomodare Freud per capire l'importanza primaria di questa relazione. Tutto ciò vale ovviamente per gli umani, ma non solo.

Chiunque abbia animali nella propria casa, o si sia occupato di una colonia felina o, più semplicemente, abbia attivato una piccola mangiatoia per gli uccelli, ha sperimentato il legame fortissimo che si instaura con queste creature e che va ben oltre la soddisfazione del bisogno primario dell'alimentare.

Nutrire direttamente è un atto generoso e al tempo stesso un piacere condiviso. Ma anche procurare nutrimento a chi non si conosce ha in sé una profonda valenza etica e sociale.

Così come hanno grande consenso i programmi di alimentazione verso chi, singola persona o gruppo umano, ne ha bisogno, lo stesso consenso si riscontra per il sostegno alimentare nei confronti degli animali.

Con la sua campagna a favore dei trovatelli dei rifugi dell'Enpa, la Pizzardi Editore si afferma come protagonista di questo circuito virtuoso. Sapere che, dalla diffusione di una raccolta di figurine, sempre meglio curata e sempre più apprezzata, deriva la possibilità di nutrire un numero così alto di animali, significa attivare una catena di solidarietà che unisce, in un unico sforzo generoso, gli ideatori dell'iniziativa.

Il mio ringraziamento va, oltre che alla Pizzardi Editore e al suo direttore generale Dario Pizzardi, anche al responsabile del Nostro Ufficio di Comunicazione e Sviluppo dottor Marco Bravi e al suo prezioso staff e ai tanti volontari dell'Enpa, che con la loro dedizione quotidiana si occupano degli animali assistiti nei nostri rifugi.

Ma soprattutto il mio grazie è per le bambine e i bambini che, con ognuna delle figurine che aggiungono all'album, fanno cadere idealmente nelle ciotole dei nostri animali la loro pappa quotidiana. Una buona azione che li responsabilizza, che fa prendere loro conoscenza dell'importanza di aiutare le creature più bisognose e che certamente farà di loro, di tutti loro, dei cittadini migliori.

---

**Sede Centrale**

Via Attilio Regolo, 27 – 00192 Roma – Tel. e Fax 06.3221000 - [WWW.ENPA.IT](http://WWW.ENPA.IT) - e-mail [enpa@enpa.org](mailto:enpa@enpa.org)  
Codice Fiscale 80116050586



**E.N.P.A.**  
ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI  
O.N.L.U.S.



*Dal 1871, con oltre 150 sezioni e più di 40.000 soci in tutta Italia, la PROTEZIONE ANIMALI*

---

**CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO**

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – [comsviluppo@enpa.org](mailto:comsviluppo@enpa.org)

## **Marco Bravi - Responsabile Comunicazione e Sviluppo Iniziative Enpa**

Il 2014 ha riservato al nostro Ente una grande sorpresa: la Pizzardi Editore S.p.A., al nostro fianco da ben 8 anni, ha deciso di compiere un gesto straordinario riempiendo 7.000.000 di ciotole ai nostri trovatelli. Un contributo unico che ci permetterà di nutrire per un anno tutti i cani e i gatti accuditi dai nostri volontari. Il valore del dono dello scorso anno è stato più che triplicato, sollevandoci così da costi gravosissimi che, per un Ente come il nostro (senza finanziamenti governativi), rappresenta una vera boccata d'ossigeno. Oltre 1300 tonnellate di cibo di alta qualità verranno consegnate a tutte le sezioni Enpa operative sul territorio italiano. Le prime consegne erano previste per fine febbraio, ma un grande lavoro d'equipe e una forte organizzazione logistica ci hanno consentito di iniziare la distribuzione già a gennaio ed alcune sezioni come Monza, Piazza Armerina, Santa Croce Camerina, Siracusa, Lecce, Pizzo e Sulmona hanno già ricevuto oltre 135.000 pasti.

Questo progetto si propone certamente come "case history" d'eccezione e dimostra che l'alleanza nata da due mondi all'apparenza opposti, il profit e il non profit, non solo consente di sopperire a mancanze degli organi preposti dalla Legge (Regioni, Province, Comuni) che, a causa dei continui tagli, sempre più spesso non hanno la possibilità di far fronte agli impegni presi nei confronti delle associazioni presenti sul territorio, ma costituisce un'importante occasione di riflessione anche per i Legislatori: operazioni così sinergiche andrebbero stimulate, poiché rappresentano nel concreto una preziosa risorsa per il mondo del volontariato e per gli Enti, l'indicazione di un nuovo cammino. In un momento storico difficile come l'attuale, dove la passione, la dedizione e l'impegno quotidiano delle donne e degli uomini di ENPA a favore degli animali più sfortunati, rischia di essere fortemente mortificato dalla mancanza di risorse, questa importante operazione si trasforma in una formidabile iniezione di fiducia. Il rinnovo e l'incremento del contributo di una grande azienda come la Pizzardi Editore rappresenta per ENPA un riconoscimento della propria solidità ed efficacia sul territorio italiano, ma anche una responsabilità che deve essere da stimolo ad essere sempre più organizzati ed operativi, evitando ogni demagogia.

---

**Sede Centrale**

Via Attilio Regolo, 27 – 00192 Roma – Tel. e Fax 06.3221000 - [WWW.ENPA.IT](http://WWW.ENPA.IT) - e-mail [enpa@enpa.org](mailto:enpa@enpa.org)  
Codice Fiscale 80116050586



**CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO**

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – [comsviluppo@enpa.org](mailto:comsviluppo@enpa.org)

**Danilo Mainardi - Professore emerito dell'Università Ca' Foscari Venezia**

**DALLE FIGURINE ALLA PROTEZIONE DEGLI ANIMALI: C'E' UNA RAGIONE**

E' interessante andare alle radici di quel complesso fenomeno che mette insieme in un convergente percorso evolutivo i bambini, il collezionare figurine e gli animali. Un unico disegno che coinvolge la psicologia dello sviluppo, l'evoluzione della nostra specie e, più in generale, l'amore per gli animali e la natura.

Partiamo dai bambini. E' noto che, nei primi tre anni di vita, i bambini imparano a parlare, cioè acquisiscono competenza linguistica. Gradualmente si perfezionano e passano, come si dice, dalla parola alla frase, da questa al discorso e, soprattutto, si arricchiscono di nuovi vocaboli e con loro di nuovi significati. Cioè associano via via simboli verbali a oggetti e azioni. Una gran fame, tecnicamente si dice appetenza, di parole. Tale percorso d'apprendimento è facilitato se accompagnato da un comportamento ludico o da un'emozione. Proprio ciò che avviene, ad esempio, attraverso una raccolta generica di figurine che sappia offrire ai bambini gioco, scoperta, emozione. Ogni raccolta entro certi limiti può funzionare perché consente di accumulare conoscenze e nel contempo regalare momenti ludici ed emozioni.

Diciamo ora della collezione di figurine di animali. Edward O. Wilson, eminente sociobiologo, rileva che, da quando è comparsa, la nostra specie ha vissuto all'incirca nove decimi della sua storia immersa nella natura. Quegli uomini e quelle donne nel corso delle loro esistenze accumulavano una gran quantità di conoscenze sulla natura. Ogni popolazione primitiva aveva una propria denominazione delle specie che si concretizzava in una sistematica animale e vegetale fatta di migliaia di nomi. Ciò che Wilson sostiene è che curiosità e attrazione per la natura (biofilia) siano state doti determinanti per la sopravvivenza di quelle primitive popolazioni e quindi, come tali, selezionate a favore. Un complesso carattere, la biofilia, che ancora affiora, soprattutto nei bambini, anche i più urbanizzati, e con essa la forte passione per la classificazione delle cose. E una collezione di figurine di animali probabilmente intercetta e fa esprimere queste naturali attitudini che ci trasciniamo dietro con la nostra storia evolutiva.

Quanto agli animali, i bambini urbanizzati più facilmente fanno esperienza con quelli domestici, cani e gatti soprattutto, e sviluppano forte affettività per quelli che sono penetrati, tramite l'imprinting, all'interno della loro stessa famiglia umana. E' un rapporto spontaneo, fondamentale per il loro sviluppo soprattutto perché genera altruismo. Un ponte splendido per passare dall'egoismo proprio della primissima infanzia all'altruismo e che poi si estende alla naturale comprensione della diversità e al rispetto di ogni forma di intelligenza, anche di quella non umana. E proprio questo è il traguardo raggiunto da noi tutti oggi.

Un happy end, dunque? Forse qualcosa di più. I bambini appassionati di figurine e di animali mi hanno regalato una speranza: crescendo, sapranno tenere viva quella infantile biofilia estendendola a tutti gli esseri viventi? Su questo punto vi mostrerò le immagini di ragazze e ragazzi che partecipano alla cerimonia di liberazione di animali da loro recuperati dall'inquinamento o dai colpi dei bracconieri. Animali che tornano alla natura. Osserverete

**Sede Centrale**



**CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO**

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – comsviluppo@enpa.org

l'emozione di questi ragazzi quando le loro mani si schiuderanno per restituire la libertà a rondini, upupe, volpi...

**Dott. Stefano Cantini - Responsabile campagne solidali Pizzardi Editore**

L'obiettivo che mi propongo in questo breve intervento è quello di presentare le caratteristiche essenziali di una piccola casa editrice, la Pizzardi Editore, che nel giro di pochi anni ha raggiunto il successo commerciale con la sua collezione di figurine Amici Cucciolotti. Per fare questo partirò dal racconto di un sogno: quello che ha portato l'editore Dario Pizzardi a creare il marchio Amici Cucciolotti.

Era l'anno 2007 quando il nostro editore decise di far diventare la sua **vocazione sociale** un pilastro della sua azienda. Per realizzare questo sogno scelse un partner non profit che gli fornisse le garanzie di serietà, affidabilità, competenza e radicamento sul territorio tali da poter intraprendere una grande avventura insieme: l'avventura della responsabilità sociale. Grazie a questo sodalizio l'editore ha trasformato un prodotto commerciale tradizionale – la sua collezione annuale di figurine - in un grande progetto sociale innovativo che si concretizza ogni anno in iniziative solidali che coinvolgono e sensibilizzano milioni di bambini con le loro famiglie.

Il motto "LE FIGURINE CHE SALVANO GLI ANIMALI", che accompagna il logo Amici Cucciolotti, più che un claim pubblicitario è dunque da considerarsi il cuore della *mission* aziendale.

La dimostrazione di questo è la progressione numerica del valore delle donazioni fatte da Amici Cucciolotti, a favore dell'Ente Nazionale Protezione Animali Onlus, che dal 2007 ad oggi hanno consentito di realizzare grandi iniziative solidali:

ANNO	PROGETTO	DONAZIONE
2007	AMBULATORIO VETERINARIO PER L'OASI ENPA DI TRIESTE	50.000
2008	NUOVE RECINZIONI PER L'OASI ENPA DI TRIESTE	60.000
2009	A FAVORE DELLE GUARDIE ZOOFILE E PER MATERIALE DIDATTICO	62.000
2010	300.000 CIOTOLE DI CIBO	63.000
2011	AMBULANZA VETERINARIA	65.000
2012	ADOZIONE A DISTANZA DI OLTRE 3.500 TROVATELLI	100.000
2013	2.000 CUCCE PER I RIFUGI ENPA	200.000
2014	7 MILIONI DI CIOTOLE DI CIBO	700.000
	<b>TOTALE</b>	<b>1.300.000</b>

Per il 2014, sapendo che la Protezione Animali non usufruisce di finanziamenti governativi e che sopravvive grazie alle donazioni dei privati, ha deciso di fornire per un anno intero il cibo necessario per tutti i cani e i gatti accuditi dall'ENPA: 7.000.000 di ciotole riempite, pari al valore di 700.000 € (giungendo quindi a una donazione complessiva di 1.300.000 in 8 anni).

**Sede Centrale**



**CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO**

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – [comsviluppo@enpa.org](mailto:comsviluppo@enpa.org)

Quest'anno i bambini, aprendo ogni bustina, potranno immaginare che stanno versando qualche crocchetta nella ciotola di un trovatello.

Sul versante della **responsabilità sociale verso i bambini**, dal 2010 la collezione è entrata nei reparti pediatrici degli ospedali dove operano i volontari della Fondazione ABIO onlus per il Bambino in Ospedale, regalando migliaia di album e circa 500.000 bustine di figurine per portare attimi di svago ai bambini ricoverati.

Altro campo in cui si riflette la responsabilità sociale dell'azienda è quello **ambientale**: la Pizzardi Editore è stata la prima casa editrice, nell'ambito dei collezionabili, a utilizzare solo carta certificata per gli album e le figurine, per contribuire a salvare le foreste primarie del pianeta, dove vivono molti animali e popolazioni indigene in pericolo di estinzione.

Dichiarare le cifre donate e le azioni di solidarietà realizzate può sembrare inopportuno, in realtà bisogna distinguere l'atto di carità personale da un atto di responsabilità sociale di un'impresa: nel momento in cui un'azienda decide di coinvolgere i suoi consumatori in un progetto solidale, ha il dovere di dichiararne l'entità. Le aziende che invitano all'acquisto stimolando un gesto solidale, ma senza quantificarlo, rischiano di alimentare la **retorica della solidarietà**....

L'impegno che la Pizzardi Editore si assume è quello di *essere socialmente responsabile* nella normalità della sua attività di impresa, coniugando l'esigenza di sviluppo e profitto al concetto di "filantropia imprenditoriale": **essere utili alla società**.

Altra caratteristica essenziale che connota il marchio Amici Cucciolotti è la sua scelta di campo: nell'era del digitale la Pizzardi Editore non ha subito il "fascino" dell'avvento delle nuove tecnologie. Facile immaginare, con un marchio così diffuso e noto, quante siano le proposte e le opportunità che si presentano quotidianamente all'editore, ma la collezione di figurine Amici Cucciolotti vuole proporsi come un "prodotto relazionale": il bambino è invitato a sentirsi parte della Squadra degli Amici Cucciolotti (a difesa degli animali), portando con sé, in modo straordinariamente semplice, il piacere di riscoprire e valorizzare le relazioni.

Oggi, le interazioni sociali tra i giovani sono prevalentemente di tipo virtuale: in compagnia di un computer ci si convince dell'intensità della propria vita di relazione quando si raggiungono 1.000 *amici* o *amici degli amici* (possibilmente sparsi in tutto il mondo) sul proprio profilo di facebook.

Ma noi crediamo sia importante stimolare i bambini a una sana e reale vita sociale condividendo i valori positivi veicolati da una collezione di figurine che salva gli animali, questo è anche il motivo per cui, insieme a ENPA abbiamo organizzato l'evento annuale "Rifugi Aperti – Festa degli Amici Cucciolotti".

Gli straordinari risultati ottenuti da Amici Cucciolotti, anticiclici rispetto all'economia e in particolare rispetto all'editoria dimostrano che l'editore Dario Pizzardi è riuscito a **fare innovazione con la tradizione**.



**CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO**

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – [comsviluppo@enpa.org](mailto:comsviluppo@enpa.org)

L'Ente Nazionale Protezione Animali (Enpa) è la più antica e importante associazione protezionistica d'Italia. Fondata da Giuseppe Garibaldi nel 1871, l'Enpa svolge oggi la sua attività in tutti i settori per la tutela e il benessere degli animali.

Ente morale dal 1979, apartitica, senza fini di lucro, l'Enpa non riceve finanziamenti governativi. Opera solo grazie all'aiuto di chi condivide le sue finalità.

L'ente è organizzato in coordinamenti regionali e sezioni. Le sezioni dell'Enpa gestiscono canili e gattili, ambulatori veterinari e centri di ricovero per animali esotici, svolgono attività di sensibilizzazione nelle scuole nell'ambito del programma "Delfini Enpa", effettuano servizio di soccorso e recupero degli animali feriti, collaborano con i Comuni per la prevenzione del randagismo.

L'Enpa ha, inoltre, un Servizio Guardie Zoofile per reprimere i reati contro gli animali ed è attualmente impegnata in un ambizioso progetto nazionale denominato "Le città degli animali". L'ente sta realizzando, nell'ambito di questo progetto, strutture moderne in grado sia di garantire il benessere degli animali, sia di offrire alle comunità locali servizi didattici, culturali, terapeutici e di interazione con i quattro zampe.

L'Enpa è riconosciuta dal Ministero dell'Ambiente italiano quale associazione nazionale di protezione ambientale ed è componente dei seguenti organismi:

- Commissione nazionale randagismo (Ministero della Salute)
- Commissione di revisione cinematografica (Ministero per i Beni Culturali)
- Comitato Tecnico Faunistico Venatorio (Ministero delle Politiche Agricole)

Sul piano internazionale, Enpa fa parte di:

- RSPCA (Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals)
- Coalizione internazionale "Animals matter to me" per la richiesta, all'ONU, di una Dichiarazione universale dei diritti degli animali
- Coalizione internazionale "Whalewatch" contro la caccia alle balene
- Coalizione internazionale per l'abolizione della produzione del foie gras

**I NUMERI DI ENPA**

- più di 160 sezioni
- 500 guardie zoofile volontarie
- 3.000 volontari attivi
- 20.000 cani, gatti e altri animali custoditi ogni anno
- 30.000 animali domestici e selvatici soccorsi ogni anno
- oltre 100 tra rifugi, centri di recupero di fauna urbana e selvatica e ambulatori veterinari
- 60.000 soci e benefattori
- 100.000 mila i lettori dei notiziari Enpa
- 1.200.000 i contatti mensili al sito Enpa ([www.enpa.it](http://www.enpa.it))
- oltre 335.000 follower Facebook

**ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI**

---

**Sede Centrale**

Via Attilio Regolo, 27 – 00192 Roma – Tel. e Fax 06.3221000 - [WWW.ENPA.IT](http://WWW.ENPA.IT) - e-mail [enpa@enpa.org](mailto:enpa@enpa.org)  
Codice Fiscale 80116050586



**E.N.P.A.**  
ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI  
O.N.L.U.S.



*Dal 1871, con oltre 150 sezioni e più di 40.000 soci in tutta Italia, la PROTEZIONE ANIMALI*

---

**CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO**

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – [comsviluppo@enpa.org](mailto:comsviluppo@enpa.org)

Sede Centrale: Via Attilio Regolo, 27 – Roma  
[www.enpa.it](http://www.enpa.it)

---

**Sede Centrale**

Via Attilio Regolo, 27 – 00192 Roma – Tel. e Fax 06.3221000 - [WWW.ENPA.IT](http://WWW.ENPA.IT) - e-mail [enpa@enpa.org](mailto:enpa@enpa.org)  
Codice Fiscale 80116050586