

Con le figurine Amici Cucciolotti 2018 nei rifugi ENPA 10 milioni di pasti

Si rinnova per il dodicesimo anno consecutivo la collaborazione con **Pizzardi Editore**



Con l'arrivo in edicola della nuova collezione di figurine **Amici Cucciolotti** 2018 della **Pizzardi Editore** prende il via la più grande donazione di cibo a favore dei trovatelli che porterà nei rifugi dell'**ENPA** ben 10 milioni di pasti.

RIEMPIAMO 10 MILIONI DI CIOTOLE DI CIBO



QUEST'ANNO COMPLETANDO IL TUO ALBUM
CONTRIBUISCICI A SFAMARE OGNI GIORNO PIÙ DI 27.000
GANI E GATTI ACCUDITI DAI VOLONTARI ENPA 

GLI ANIMALI TI RINGRAZIANO.

Una straordinaria operazione solidale che consentirà ai volontari della Protezione Animali di accudire al meglio gli ospiti dei loro rifugi e di affiancarsi a Regioni, Province e Comuni che, a causa dei continui tagli, sempre più spesso non hanno più la possibilità di sfamare gli animali che vivono liberi sul territorio.

“Sovente la passione, la dedizione e l’impegno quotidiano delle donne e degli uomini di ENPA rischiano di essere fortemente mortificati dalla mancanza di risorse” dichiara **Marco Bravi, Presidente del Consiglio e Responsabile Comunicazione e Sviluppo Iniziative ENPA** “per questo motivo la donazione di **Pizzardi** Editore acquisisce un valore senza eguali. **Il nostro ringraziamento più sentito va all’editore Dario Pizzardi che ha voluto rinnovare, per il dodicesimo anno consecutivo, la collaborazione** aiutandoci concretamente a salvare le vite di migliaia di cucciolotti innocenti.”

L’appuntamento è quindi in edicola dove ogni pacchetto di figurine Amici Cucciolotti si trasformerà in cibo per tutti gli animali accuditi da ENPA.

“Quest’anno sfogliando l’album i piccoli lettori si ritroveranno a fare un nuovo ed entusiasmante viaggio alla scoperta delle **parole cucciolotte che migliorano il mondo (AMICIZIA, LEALTÀ, COLLABORAZIONE, LIBERTÀ, SOLIDARIETÀ, RESPONSABILITÀ)** e di quelle invece che occorrerebbe cancellare (BULLISMO, DEFORESTAZIONE, ESTINZIONE), un modo diverso per acquisire e fare proprio il significato di vocaboli che hanno il potere di cambiare ogni singola vita. Altra grande **novità** è la presenza dei **PARLOTTINI**: messaggini da consegnare a mano, guardandosi negli occhi e sorridendosi l’un l’altro. Molti giovani volontari” conclude Bravi “quando arrivano nei nostri rifugi fanno fatica a interagire col nuovo gruppo di lavoro: le regole e la velocità del mondo virtuale a cui sono abituati li condizionano specie nella fase iniziale in cui ci si deve presentare. **Far riscoprire ai più piccoli il piacere di una comunicazione più diretta e concreta** non può che riempirci di gioia e farci intravedere una futura generazione sempre meno *prigioniera* dei *social-group* e sempre più proiettata verso l’interazione sociale!”

La storica collaborazione tra l’ENPA e la **Pizzardi** Editore S.p.A. conferma come facendo importanti scelte di responsabilità sociale si possa **accorciare la naturale distanza tra i due mondi paralleli “non profit” e “profit” e portare avanti grandi progetti che migliorano la vita di migliaia di esseri viventi.**

Fonte e immagini: **ENPA**