

Il treno Italo sfreccia in aiuto dei cuccioli con le figurine per i viaggiatori più piccoli

Salvare gli animali è come salvare un po' noi stessi, il genere umano e il pianeta che abitiamo. È scritto ad esempio nell'enciclica *Laudato si'* di papa Francesco, al paragrafo 92: «Il cuore è uno solo e la stessa miseria che porta a maltrattare un animale non tarda a manifestarsi nella relazione con le altre persone».

Salvare gli animali è anche l'obiettivo che si è data per il 2018 «Amici Cucciolotti», la collezione di figurine promossa da Pizzardi Editore e amatissima da bambini, genitori e appassionati di animali di tutto il mondo, capace di vendere dal 2007 (anno di lancio) a oggi quaranta milioni di album, in 15 Paesi. La collezione di quest'anno, *Le figurine che salvano gli animali*, è infatti collegata a una donazione di dieci milioni di ciotole di cibo per i trovatelli accuditi dai volontari della protezione animali.

A dare potente voce all'iniziativa di quest'anno è stato Italo, che a cavallo delle vacanze di Pasqua si è impegnato a far viaggiare, è proprio il caso di dirlo, sui propri treni il messaggio del progetto, oltre a veicolare sui canali social network (la pagina Face-

book di Italo Treno ha oltre un milione di follower). A partire dal 22 marzo e fino al 7 aprile, infatti, l'Album «Amici Cucciolotti» verrà distribuito gratuitamente a tutti i bambini sui treni e nelle aree Lounge Italo Club. Il progetto ha però anche un obiettivo più ampio di natura culturale: educare e sensibilizzare i "cuccioli di uomo" sull'impor-

L'album dell'editore Pizzardi distribuito nei vagoni è legato ad una donazione di 10 milioni di ciotole di cibo per i trovatelli

tanza del rispetto degli animali e della natura. Sfogliando l'album i piccoli lettori avranno infatti modo di andare alla scoperta da una parte di una serie di parole, e quindi di concetti, che aiutano a rendere il mondo un posto migliore, come amicizia, lealtà, collaborazione, libertà, solidarietà, responsabilità. Dall'altra parte, di parole e concetti che vanno in direzione, si potrebbe dire, ostinata e contraria al bene comune e da cui

è bene quindi guardarsi, quali bullismo, deforestazione, estinzione. Allegati agli album, inoltre, ci saranno i "parlottini", dei messaggi personalizzabili da scambiarsi a mano: sono pensati per stimolare i bambini, sempre più esposti e talora completamente immersi oggi nella tecnologia, a interagire con gli altri di persona, incontrandosi faccia a faccia e non attraverso schermi di un qualunque genere.

Già nei primi giorni dell'iniziativa sono stati esauriti i 3mila album inizialmente stanziati (ogni album contiene due pacchetti di figurine). Altrettanti ne sono quindi stati richiesti prontamente. Mettendoli insieme ad altri 1.300 album per le aree Lounge Italo Club, alla fine si potrebbe arrivare a distribuire complessivamente oltre 7mila album di «Amici Cucciolotti». Il che significa che, facendo leva sull'esperienza ludica, si potrebbe richiamare l'attenzione di altrettanti bambini sul fatto che sviluppare una relazione di cura e affetto con gli animali e con l'ambiente che ci circonda è un po' come farlo anche con il prossimo. Oggi da bambini, domani da adulti.

Andrea Di Turi